

## Sistemul de garanție-returnare pentru ambalaje primare nereutilizabile

Dr. ec. Elena STĂNCIULESCU

București

### Abstract

*In the view of the legislative changes applicable to economic operators trading beverages in packaging that is subject to the guarantee-return system, it is necessary to know the types of returnable packaging, the circuit of this packaging, the traders' obligations, the accounting and fiscal treatment of this packaging, how they are collected manually and automatically and the financial elements entering in this circuit. It is also very important to know the applicable sanctions in the event of non-compliance.*

**Keywords:** guarantee-return system, traders, consumers, RetuRO, packaging, handling rate

**Termeni-cheie:** sistem de garanție-returnare, comercianți, consumatori, RetuRO, ambalaje, tarif de gestionare

**Clasificare JEL:** M41, M49, Q56, L66

**To cite this article:** Elena Stănciulescu, *Sistemul de garanție-returnare pentru ambalaje primare nereutilizabile*, *CECCAR Business Review*, N° 2/2024, pp. 29-37, <http://dx.doi.org/10.37945/cbr.2024.02.04>

### ➤ Introducere

Având în vedere modificările legislative aplicabile operatorilor economici care comercializează băuturi în ambalaje ce fac obiectul sistemului de garanție-returnare, este necesar să cunoaștem care sunt tipurile de ambalaje returnabile, care este circuitul acestor ambalaje, ce obligații au comercianții, care este tratamentul contabil și fiscal al acestor ambalaje, cum se efectuează colectarea lor manuală și automată și care sunt elementele financiare ce intră în acest circuit. De asemenea, este foarte important să cunoaștem care sunt sancțiunile aplicabile în cazul nerespectării reglementărilor în domeniu.

Prin sistemul de garanție-returnare (SGR) consumatorii plătesc o garanție de 0,5 lei atunci când cumpără o băutură (apă, băuturi răcoritoare, bere, cidru, vin, băuturi spirtoase) de la un comerciant.

### ➤ Ambalajele care fac obiectul sistemului de garanție-returnare

Ambalajele care fac obiectul sistemului de garanție-returnare sunt cele primare nereutilizabile din sticlă, plastic sau metal, cu volume cuprinse între 0,1 l și 3 l inclusiv, utilizate pentru a face disponibile pe piața națională bere, mixuri de bere, mixuri de băuturi alcoolice, cidru, alte băuturi fermentate, sucuri, nectaruri, băuturi răcoritoare, ape minerale și ape de băut de orice fel, vinuri și spirtoase. Acestea vor fi marcate prin simbolul SGR și printr-un cod de bare SGR nou.

**Nu fac obiectul SGR** următoarele: paharele pentru băuturi, ambalajele de tip *pouches* – ambalaje flexibile de tip pungă în straturi, *bag-in-box* – băuturi în cutie închisă de carton și orice alt ambalaj care nu își poate păstra forma după golire.

### ⇒ Persoanele obligate să se înscrie în sistemul de garanție-returnare

În sistemul de garanție-returnare trebuie să se înscrie toți **operatorii economici care produc, importă sau comercializează băuturile specificate în Hotărârea Guvernului nr. 1.074/2021** privind stabilirea sistemului de garanție-returnare pentru ambalaje primare nereutilizabile, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

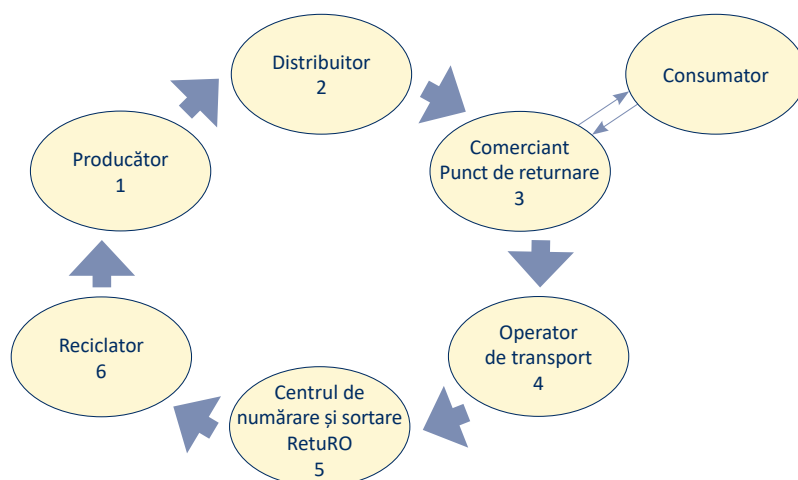
### ⇒ Circuitul ambalajelor în sistemul de garanție-returnare

Sistemul de garanție-returnare este unul **circular**, el reprezentând cel mai important proiect de economie circulară din zona de mediu al României. El începe cu punerea pe piața românească a produselor de către **producători/importatori**, acest moment reprezentând intrarea ambalajelor în sistem. Aceștia vând produsele către **comercianții de tip retail sau HoReCa** fie direct, fie prin intermediul distribuitorilor.

**Consumatorii sau utilizatorii finali** achiziționează produsele de la comercianți, iar după consumarea lor **returnează ambalajele la orice punct de returnare** din magazine, fără să fie necesară prezentarea unui bon fiscal sau returnarea la magazinele de unde au fost cumpărate produsele.

Comercianții care dețin puncte de returnare colectează astfel ambalajele de la consumatori, iar acestea sunt ridicate ulterior de la ei de către **RetuRO**, prin intermediul operatorilor de transport parteneri.

Ambalajele sunt transportate la **centrele de numărare și sortare RetuRO**, unde sunt numărate, sortate, balotate și trimise **companiilor de reciclare**. Ajunse aici, acestea sunt reciclate și astfel transformate în noi ambalaje pe care **producătorii le achiziționează ulterior** și le folosesc pentru a pune pe piață noi produse.



Circuitul ambalajelor în sistemul de garanție-returnare

Sursa: Proiecție proprie.

### ⇒ Cine este RetuRO?

RetuRO Sistem Garanție Returnare SA a fost înființată, conform legislației în vigoare, de asociațiile reprezentative ale producătorilor de băuturi și ale comercianților pentru a gestiona sistemul de garanție-returnare din România. Ulterior, compania a adoptat în acționariat și statul român, prin Ministerul Mediului, Apelor și Pădurilor.

Misiunea RetuRO este de a implementa cel mai mare proiect de economie circulară din țara noastră – sistemul de garanție-returnare, cu ajutorul căruia vom putea avea un mediu mai curat și mai verde și vom atinge țintele de colectare și reciclare impuse la nivel european prin noul pachet pentru economie circulară al UE.

### ⇒ Actualizarea punctelor de vânzare în platforma RetuRO

În calitate de comerciant, organizarea punctelor de returnare se face în conformitate cu HG nr. 1.074/2021. Astfel, este necesară o suprafață de peste 200 mp, iar punctul de returnare trebuie să se afle în incinta magazinului.

În cazul unei suprafețe de sub 200 mp, există posibilitatea ca punctul de returnare să fie organizat singur sau în asociere cu alți comercianți și/sau cu unități administrativ-teritoriale/asociații de dezvoltare intercomunitară, respectând cerințele de distanță față de punctul de vânzare.

Așadar, pentru fiecare punct de vânzare care va funcționa ca punct de returnare (punct în care consumatorii returnează ambalajele SGR colectate) este obligatorie introducerea următoarelor informații:

- adresa exactă a punctului de vânzare/magazinului;
- coordonatele GPS ale punctului de vânzare;
- o persoană de contact și datele de contact ale acesteia (e-mail, telefon);
- tipul de colectare organizată (manuală sau automată);
- informații despre RVM-ul/RVM-urile (*Reverse Vending Machines*) folosit(e) în cazul colectării automate – înregistrarea acestuia/acestora în sistem, producătorul, modelul, inclusiv seria și numărul aparatelor utilizate;
- o estimare a vânzărilor de produse SGR din perioada următoare;
- o estimare a ambalajelor SGR colectate.

Autoritățile deliberative la nivelul unităților administrativ-teritoriale pot aproba încheierea acordurilor de parteneriat exclusiv cu comercianții care au structuri de vânzare **cu suprafața mai mică de 200 mp** ce sunt localizați pe raza acestora.

Comercianții care optează pentru organizarea punctelor de returnare în parteneriat cu unitățile administrativ-teritoriale sau cu asociațiile de dezvoltare intercomunitară vor afișa în cadrul structurilor de vânzare, vizibil și ușor lizibil pentru clienți, următorul text: *Acest magazin nu funcționează ca punct de returnare a ambalajelor*, precum și informația privind localizarea punctelor de returnare puse la dispoziție.

## ➔ Colectarea ambalajelor SGR de la consumatorii/utilizatorii finali

### ■ Colectarea manuală, direct de către vânzător

Această operațiune constă în preluarea ambalajelor aduse de consumatori direct de personalul magazinului/punctului de returnare și în returnarea garanției în numerar, prin voucher sau prin transfer bancar. Transferul bancar va fi realizat la solicitarea consumatorului numai cu acordul comerciantului și cu suportarea comisioanelor bancare de către solicitant.

Toți angajații magazinului/punctului de returnare trebuie să fie informați în legătură cu sistemul de garanție-returnare.

De asemenea, este necesară alocarea unui spațiu pentru recipientele de depozitare în uz – saci/suporturi de saci/ containere. Toate ambalajele colectate trebuie păstrate intacte până la ridicarea lor de către operatorul logistic RetuRO – ele nu trebuie turtite/sparte. În caz contrar, acestea nu vor fi recunoscute la numărare în centrele operaționale RetuRO, iar comerciantul nu va putea recupera garanția și tariful de gestionare aferente lor.

Totodată, trebuie alocat un spațiu pentru depozitarea sacilor plini până la vizita de ridicare stabilită. Și aici se va ține cont de nevoia de a păstra ambalajele intacte.

### ■ Colectarea automată

Această operațiune constă în preluarea ambalajelor prin intermediul automatelor de preluare a ambalajelor (RVM-uri). Returnarea contravalorii garanțiilor aferente se poate face fie prin vouchere, care pot fi preschimbate în numerar de către consumatori în cadrul aceluiași comerciant care operează echipamentul automat de preluare sau pot fi utilizate la efectuarea cumpărăturilor, în termen de 12 luni de la eliberarea lor, fie prin transfer bancar. Transferul bancar va fi realizat la solicitarea consumatorului numai cu acordul comerciantului și cu suportarea comisioanelor bancare de către solicitant.

Este alegerea comercianților dacă optează pentru acest tip de colectare sau pentru cea manuală.

Comercianții trebuie să achiziționeze aparatele necesare de la furnizorii certificați pentru participarea în sistemul de garanție-returnare și să se asigure că ele respectă cerințele publicate de RetuRO în acest sens.

## ➔ Elementele financiare incluse în acest circuit

Elementele financiare care intră în circuitul ambalajelor returnabile sunt garanțiile de returnare oferite de comercianții consumatorilor și tariful de gestionare. Acestea sunt plătite de RetuRO comercianților. De asemenea, unul dintre elementele financiare incluse în circuit este costul accesoriilor de colectare pe care comercianții îl plătesc către RetuRO. Totodată, producătorii/importatorii de produse în ambalaje SGR sunt obligați să-i plătească administratorului SGR un tarif de administrare conform contractului încheiat cu acesta.

La achiziționarea produselor de la producători/importatori/distribuitori, comercianții plătesc separat valoarea garanțiilor aferente produselor ambalate în ambalaje SGR, în baza facturilor pe care le primesc de la ei.

Comercianții își recuperează garanțiile plătite producătorilor/importatorilor/distribuitorilor de la consumatori, care le achită atunci când achiziționează produsele. Această garanție trebuie evidențiată de comerciant pe bonul fiscal aferent achiziției.

Comercianții trebuie să le returneze consumatorilor garanțiile aferente ambalajelor SGR conforme aduse de aceștia la punctele de returnare/în magazine, urmând să recupereze sumele respective prin predarea lor către RetuRO, care le va factura și plăti.

Pe lângă valoarea garanțiilor, RetuRO va factura și le va achita comercianților un tarif de gestionare, stabilit prin HG nr. 1.074/2021, care le recompensează eforturile de colectare a ambalajelor de la consumatori.

### ■ Garanția aferentă ambalajelor SGR conforme colectate

Garanția este suma plătită de consumator la momentul achiziționării unui produs în ambalaj SGR, distinctă de prețul produsului, gestionată în cadrul SGR de către administratorul SGR, RetuRO. Aceasta este restituită integral consumatorului la momentul returnării ambalajului SGR conform la un punct de returnare.

Potrivit contractului de prestări servicii încheiat între RetuRO și comerciant, pentru fiecare unitate de ambalaj SGR conform, pentru care garanția a fost efectiv restituită consumatorului de către comerciant, **RetuRO îi va plăti comerciantului garanția de 0,5 lei**, astfel:

- în cazul colectării manuale, în urma ridicării de către RetuRO a ambalajelor colectate de la punctul de returnare și a procesului de numărare și sortare din cadrul centrelor de numărare și sortare RetuRO;
- în cazul colectării automate prin intermediul echipamentelor RVM, în baza rapoartelor emise automat de aceste aparate la fiecare sfârșit de lună.

### ■ Tariful de gestionare pentru ambalajele SGR colectate

Tariful de gestionare este suma de bani plătită de administratorul SGR, RetuRO, pentru fiecare unitate conformă de ambalaj SGR care a fost returnată la punctele de returnare.

Valoarea acestui tarif diferă în funcție de metoda de colectare folosită (manuală sau automată ori comerciant de tip HoReCa) și este stabilită prin hotărâre de guvern pentru primul an de funcționare a sistemului de garanție-returnare.

Începând cu data de 1 ianuarie 2025, valoarea tarifului de gestionare va fi stabilită de administratorul SGR în conformitate cu prevederile HG nr. 1.074/2021.

Tariful de gestionare pentru ambalajele SGR conforme colectate  
în perioada 30 noiembrie 2023 – 31 decembrie 2024

- lei -

Tipul ambalajului SGR	Preluare automată	Preluare manuală	HoReCa
Sticlă mică (≤ 500 ml)	0,1820	0,1005	0,0544
Sticlă mare (> 500 ml)	0,1889	0,1645	0,1089
Plastic mic (≤ 1 l)	0,1970	0,0596	0,0136
Plastic mare (> 1 l)	0,2486	0,0989	0,0432
Metal	0,1773	0,0482	0,0097

Diferențierea în funcție de volumul ambalajului a fost făcută pe baza experienței sistemelor similare din alte țări cu un istoric de implementare.

#### ■ **Facturarea garanției și a tarifului de gestionare**

RetuRO va emite, în numele comerciantului care acționează în calitate de operator al punctului/punctelor de returnare, factura corespunzătoare pentru luna calendaristică precedentă, care va fi considerată perioada de facturare relevantă. Deci, spre deosebire de alte situații, în cazul acesta RetuRO este cel care emite o autofactură, nu comerciantul.

Autofactura va conține valoarea garanțiilor returnate și a tarifului de gestionare aferent ambalajelor SGR conforme colectate de comercianți. Garanția nu intră în sfera TVA, în timp ce tariful de gestionare este purtător de taxă.

Toate aspectele legate de facturare sunt reglementate în contractul de prestări servicii.

✓ În cazul colectării manuale, RetuRO va emite autofactura corespunzătoare pe baza rapoartelor emise de el în perioada de facturare relevantă, în conformitate cu clauzele contractuale. Ele vor reflecta numai ambalajele SGR care au putut fi numărate și/sau identificate la centrul de numărare de către RetuRO.

✓ În cazul colectării automate, RetuRO va emite autofactura relevantă pe baza raportului/rapoartelor emis(e) de echipamentul/echipamentele automat(e) de preluare la punctul/punctele de returnare operat(e), transmis(e) de comerciant către sistemul IT al administratorului SGR în mod automat, prin sistemul RVM, conform clauzelor contractuale.

Autofacturile vor fi trimise pe adresa de e-mail oferită de comerciant la înregistrare și vor fi disponibile pe platforma RetuRO, în contul de utilizator al acestuia.

#### ■ **Costul accesoriilor de colectare pe care le achiziționează comercianții de la RetuRO**

Colectarea ambalajelor SGR trebuie făcută de către comercianți folosind doar accesorii comandate din e-shopul RetuRO, prețurile acestor accesorii fiind disponibile în e-shop.

Accesoriile vor fi facturate separat de RetuRO, iar contravaloarea lor va fi achitată de comercianți cel târziu în ultima zi lucrătoare a lunii aferente emiterii facturii la prețul de cost, inclusiv livrarea.

#### ➔ **Raportarea**

Comercianții vor asigura raportarea către administratorul SGR a evidențelor privind ambalajele SGR și garanțiile aferente prin utilizarea platformei informatice puse la dispoziție de acesta.

Comerciantul va ține propriile sale evidențe distincte în ceea ce privește:

- numărul total de produse în ambalaje SGR vândute, defalcat pe produs, pentru fiecare structură de vânzare și/sau magazin online pe care le operează;
- numărul total de ambalaje SGR care au fost returnate de către consumatori la punctul/punctele de returnare operat(e) de comerciant, defalcat pe tip de material și volum;
- garanțiile plătite, încasate la vânzarea produselor în ambalaje SGR și restituite consumatorilor la punctul/punctele de returnare, respectiv încasate de la administratorul SGR, RetuRO, în conformitate cu legislația aplicabilă;
- în măsura în care garanția este returnată consumatorilor prin intermediul voucherelor, comerciantul va păstra, de asemenea, evidența garanțiilor conținute în voucherele emise utilizate efectiv de către consumatori și, respectiv, neutilizate în perioada lor de valabilitate. Comerciantul îi va restitui administratorului SGR contravaloarea voucherelor neutilizate de consumatori în termenul de valabilitate de 12 luni aferent acestora conform clauzelor contractuale.

Comerciantul se va asigura că fiecare echipament automat de preluare operat va genera lunar un raport centralizat, în prima zi a lunii calendaristice în curs, care va acoperi întreaga lună calendaristică anterioară. Un astfel de raport va fi transmis către RetuRO nu mai târziu de prima zi lucrătoare a lunii în curs, în vederea emiterii de către administratorul SGR a facturii necesare în conformitate cu prevederile relevante ale contractului. Raportul trebuie să conțină numerele unice de identificare ale sigiliilor utilizate în luna calendaristică anterioară pentru a securiza saci sau containere de transport, respectiv sacii sau containerele de transport predate către RetuRO, în conformitate cu instrucțiunile descrise în secțiunea dedicată din acest document.

La sfârșitul fiecărui an calendaristic, comerciantul care acționează ca operator al punctului/punctelor de returnare va transmite către RetuRO, până la data de 20 ianuarie a fiecărui an, un raport consolidat cu evidențele voucherelor emise de comerciant la punctul/punctele de returnare operat(e) în vederea returnării garanțiilor, care va include informații cu privire la valoarea totală a voucherelor cărora le-a expirat perioada de valabilitate fără să fi fost utilizate de consumatori. Garanțiile nerevendicate reprezentate de voucherele expirate vor fi considerate garanții nerevendicate în sensul legislației aplicabile, iar valoarea acestora va fi dedusă din următoarea factură emisă de RetuRO.

## ➔ Înregistrarea în contabilitate a garanției de returnare

### Exemplu

Societatea Alfa, în calitate de producător, produce băuturi răcoritoare în ambalaje SGR. În vederea ambalării, aceasta introduce pe piață 6.000 de ambalaje. Alfa îi vinde societății Beta, în calitate de comerciant, băuturi răcoritoare și încasează contravaloarea ambalajelor, de 1.000 lei (2.000 ambalaje x 0,5 lei/ambalaj). Alfa plătește către administratorul SGR, RetuRO, valoarea garanției, de 3.000 lei (6.000 ambalaje x 0,5 lei/ambalaj), și suma de 200 lei reprezentând tariful de administrare. Beta colectează de la consumatorii finali ambalaje în valoare de 800 lei și le restituie acestora garanția (plătește 500 lei în numerar și 300 lei în vouchere). După preluarea și sortarea ambalajelor de către RetuRO, acesta îi autofacturează comerciantului Beta garanția de 800 lei și un tarif de gestionare de 300 lei plus TVA.

#### A. În cazul producătorului

– Evidențierea și plata garanției către administratorul SGR (RetuRO):

3.000 lei	267	=	462	3.000 lei
	„Creanțe imobilizate”		„Creditori diverși” / SGR	

3.000 lei	462	=	5121	3.000 lei
	„Creditori diverși” / SGR		„Conturi la bănci în lei”	

– Primirea facturii reprezentând tariful de administrare și plata acesteia către administratorul SGR:

200 lei	628	=	401	200 lei
	„Alte cheltuieli cu serviciile executate de terți”		„Furnizori”	

38 lei	4426	=	401	38 lei
	„TVA deductibilă”		„Furnizori”	

238 lei	401	=	5121	238 lei
	„Furnizori”		„Conturi la bănci în lei”	

– Facturarea către comerciant a garanției:

1.000 lei	4111 „Clienți”	=	167 „Alte împrumuturi și datorii asimilate”	1.000 lei
-----------	-------------------	---	---	-----------

– Încasarea garanției de la comerciant:

1.000 lei	5121 „Conturi la bănci în lei”	=	4111 „Clienți”	1.000 lei
-----------	-----------------------------------	---	-------------------	-----------

– Regularizarea periodică a garanției plătite administratorului SGR pentru ambalajele introduse pe piață cu garanția reținută de la clienții cărora li s-au vândut produsele cu aceste ambalaje:

1.000 lei	167 „Alte împrumuturi și datorii asimilate”	=	267 „Creanțe immobilizate”	1.000 lei
-----------	---	---	-------------------------------	-----------

#### B. În cazul comerciantului

– Înregistrarea garanției pentru ambalaje odată cu primirea facturii de la furnizorul mărfurilor:

1.000 lei	267 „Creanțe immobilizate”	=	401 „Furnizori”	1.000 lei
-----------	-------------------------------	---	--------------------	-----------

– Achitarea garanției furnizorului:

1.000 lei	401 „Furnizori”	=	5121 „Conturi la bănci în lei” sau 5311 „Casa în lei”	1.000 lei
-----------	--------------------	---	---	-----------

– Reținerea garanției de la consumatorii finali:

1.000 lei	5121 „Conturi la bănci în lei” sau 5311 „Casa în lei”	=	167 „Alte împrumuturi și datorii asimilate”	1.000 lei
-----------	---	---	---	-----------

– Colectarea ambalajelor și restituirea garanției consumatorilor finali ca urmare a returnării acestora:

800 lei	461 „Debitori diverși” / SGR	=	% 5311 „Casa în lei” 462 „Creditori diverși” / Vouchere SGR	<u>800 lei</u> 500 lei 300 lei
---------	---------------------------------	---	--	--------------------------------------

Și concomitent:

	D8033 „Valori materiale primite în păstrare sau custodie”			800 lei
--	---	--	--	---------

– Primirea facturii de la administratorul SGR, care include și tariful de gestionare:



1.157 lei	4111 „Clienți”	=	% 461 „Debitori diverși” / SGR2 708 „Venituri din activități diverse” 4427 „TVA colectată”	<u>1.157 lei</u> 800 lei 300 lei 57 lei
	– Predarea ambalajelor către RetuRO: C8033 „Valori materiale primite în păstrare sau custodie”			800 lei
	– Încasarea garanției de la administratorul SGR:			
800 lei	5121 „Conturi la bănci în lei” sau 5311 „Casa în lei”	=	4111 „Clienți”	800 lei
	– Regularizarea periodică a garanției plătite administratorului SGR pentru ambalajele introduse pe piață cu garanția reținută de la clienții cărora li s-au vândut produsele în astfel de ambalaje:			
800 lei	167 „Alte împrumuturi și datorii asimilate”	=	267 „Creanțe imobilizate”	800 lei

### ➔ **Tratamentul fiscal al garanției SGR**

În ce privește documentele fiscale, garanția de 0,5 lei trebuie evidențiată atât pe factura de achiziție a mărfurilor, cât și pe bonul fiscal la vânzare.

Este important de menționat că garanția nu intră în costul mărfurilor la achiziție și nici în cifra de afaceri la vânzare. De asemenea, nu este inclusă în baza de impozitare a TVA, deoarece acordarea de garanții nu intră în sfera de aplicare a taxei conform Codului fiscal.

### ➔ **Contravenții și sancțiuni**

Comercianții vor fi sancționați cu **amandă de la 4.000 lei la 8.000 lei** în cazul în care nu respectă următoarele prevederi în conformitate cu HG nr. 1.074/2021:

- să încaseze de la clienții lor garanția aferentă produselor în ambalaje SGR (art. 6 alin. (1) lit. f));
- să afișeze în cadrul structurilor de vânzare informații adresate consumatorilor sau utilizatorilor finali (art. 6 alin. (1) lit. g));
- să permită exclusiv administratorului SGR preluarea ambalajelor SGR de la punctele de returnare, la solicitarea acestuia sau a reprezentantului său desemnat (art. 6 alin. (1) lit. k));
- să utilizeze programul informatic pus la dispoziție online de către administratorul SGR pentru raportarea ambalajelor care fac obiectul SGR și a garanțiilor aferente acestora (art. 6 alin. (1) lit. l));
- dacă optează pentru organizarea punctelor de returnare în parteneriat cu unitățile administrativ-teritoriale sau cu asociațiile de dezvoltare intercomunitară, să afișeze în cadrul structurilor de vânzare, vizibil și ușor lizibil pentru clienți, următorul text: *Acest magazin nu funcționează ca punct de returnare a ambalajelor*, precum și informația privind localizarea punctelor de returnare puse la dispoziție (art. 6 alin. (2));



• să păstreze, în cadrul punctelor de returnare, ambalajele SGR returnate separat de deșeurile sau de alte ambalaje care nu fac parte din SGR, în vederea preluării acestora prin grija administratorului SGR (art. 13 alin. (2)).

Comercianții vor fi sancționați cu **amandă de la 8.000 lei la 16.000 lei** în cazul în care nu respectă art. 6 alin. (1) lit. i) din hotărârea amintită, potrivit căruia sunt obligați să preia în cadrul punctelor de returnare toate ambalajele SGR returnate de consumatorii sau utilizatorii finali și să le restituie acestora valoarea garanției la momentul returnării ambalajelor respective, în condițiile HG nr. 1.074/2021.

Comercianții vor fi sancționați cu **amandă de la 20.000 lei la 40.000 lei** în cazul în care nu respectă următoarele prevederi în conformitate cu HG nr. 1.074/2021:

- să se înregistreze în baza de date gestionată de administratorul SGR până la data de 28 februarie 2023 (art. 5 alin. (1)). În cazul neîndeplinirii obligației de înregistrare, pe lângă sancțiunea amenzii contravenționale, se poate aplica și sancțiunea complementară a suspendării temporare a activității operatorului economic până la conformarea cu această obligație. Comercianții care se înființează sau încep vânzarea de produse în ambalaje ce fac obiectul SGR ulterior acestui termen trebuie să se înregistreze în SGR cu cel puțin 30 de zile înainte de comercializarea acelor produse (art. 5 alin. (5));

- să nu comercializeze produse ambalate în ambalaje SGR achiziționate de la producători neînregistrați în cadrul administratorului SGR sau de la distribuitori ai acestor producători (art. 6 alin. (1) lit. d));

- să nu comercializeze produse ambalate în ambalaje SGR care nu sunt marcate potrivit prevederilor art. 24 (art. 6 alin. (1) lit. e));

- să organizeze puncte de returnare în condițiile HG nr. 1.074/2021 (art. 6 alin. (1) lit. h));

- să ofere în scris, în termen de 10 zile lucrătoare, clarificări și informațiile solicitate de administratorul SGR care sunt în legătură cu îndeplinirea obligațiilor ce decurg din actul normativ menționat anterior (art. 6 alin. (1) lit. o));

- să accepte în cadrul punctelor de returnare ambalajele SGR returnate de consumatorii sau utilizatorii finali, indiferent de locul din care a fost achiziționat produsul ambalat și fără a condiționa acceptarea ambalajului SGR de prezentarea bonului fiscal (art. 13 alin. (1)).

Comercianții vor fi sancționați cu **amandă de la 30.000 lei la 50.000 lei** în cazul în care nu respectă art. 6 alin. (1) lit. m) din hotărârea amintită, potrivit căruia trebuie să țină evidența numărului total al produselor în ambalaje SGR comercializate, defalcat pe produse, pentru fiecare structură de vânzare și/sau magazin online pe care le operează, evidența numărului total al ambalajelor SGR care i-au fost returnate de către consumatorii sau utilizatorii finali, defalcat pe tip de material și volum, precum și evidența garanțiilor plătite, încasate la vânzarea produselor și returnate către consumatori la punctul de returnare, respectiv încasate de la administratorul SGR.

Constatarea contravențiilor, din oficiu sau la cererea Comitetului de supraveghere cu responsabilități în domeniu, precum și aplicarea sancțiunilor corespunzătoare se vor face de către Garda Națională de Mediu, Administrația Fondului pentru Mediu sau Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor.

### Bibliografie

1. Hotărârea Guvernului nr. 1.074/2021 privind stabilirea sistemului de garanție-returnare pentru ambalaje primare nereutilizabile, republicată în Monitorul Oficial nr. 1.120/21.11.2022, cu modificările și completările ulterioare.
2. Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, publicată în Monitorul Oficial nr. 688/10.09.2015, cu modificările și completările ulterioare.
3. Ordinul ministrului finanțelor publice nr. 1.802/2014 pentru aprobarea Reglementărilor contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate, publicat în Monitorul Oficial nr. 963/30.12.2014, cu modificările și completările ulterioare.